



www.cajahonor.gov.co





OBJETIVO No. 1

Entregar soluciones de vivienda para el bienestar y la seguridad de los afiliados y sus familias.





Aspectos relevantes



La vigencia 2021 cerró con 300.741 afiliados.



230.382 atenciones a nivel nacional.



Se procesaron 102.931 trámites.



Se entregaron 18.619 soluciones de vivienda por \$ 1.5 billones.



El Índice de Satisfacción al Afiliado, se ubicó en 4.7 /5.



Se atendieron 26.938 solicitudes en el Área de Atención al Consumidor Financiero.



Feria Virtual Inmobiliaria con más de 50.000 asistentes.



22.689 atenciones por parte de los Puntos Móviles.



Se realizó la atención de 20.507 citas agendadas.



Aspectos relevantes



Las Oficinas de Enlace visitaron 614 Unidades Militares y de Policía con un total de 220.769 atenciones.



La asistente virtual "Patria", atendió 213.769 preguntas.



52.233 interacciones y 2.768 publicaciones en redes sociales institucionales.



Se entregaron 156 viviendas a nivel nacional por medio del Fondo de Solidaridad.



Se realizó la afiliación de 395 Veteranos y 390 iniciaron ahorro voluntario para acceder a productos financieros.



Se implementó la concurrencia de subsidios con los programas del Gobierno Nacional.



Se realizó la atención de 37.166 trámites virtuales.



Racionalización trámites de Vivienda 14 y Vivienda 8, optimizando dinero y tiempo para los afiliados.



Se reconocieron intereses a las cuentas individuales de los afiliados por \$ 269.587 millones.



OBJETIVO No. 2

Generar rendimientos con seguridad y sostenibilidad financiera.





Aspectos relevantes

Gestión relevante

Valor portafolio

\$ 6.6 billones

Rentabilidad portafolio

8.30% por valor de \$ 488.692 millones

Estado Situación Financiera

Activo

\$ 7.1 billones

Pasivo

\$ 6.8 billones

Patrimonio

\$ 287.044 millones

Estado de Resultados

Utilidad operacional

\$ 256.352 millones

Provisión subsidios

\$ 233.519 millones



Aspectos relevantes

Ejecución Presupuestal

| Detalle | Programado | Ejecutado | % |
|----------------------|-----------------------|-----------------------|------|
| Presupuesto ingresos | \$ 2.004.181 millones | \$ 1.950.994 millones | 97 % |
| Presupuesto gastos | \$ 80.051 millones | \$ 73.604 millones | 92 % |
| Recursos terceros | \$ 2.156.916 millones | \$ 1.903.800 millones | 88 % |



OBJETIVO No. 3

Optimizar los recursos organizacionales,
presupuestales y logísticos.





Gestión relevante



Se suscribieron 214 contratos: 38 modalidad de oferta y 176 por contratación directa.



Se continuó con la implementación de flujos documentales electrónicos para mayor eficiencia y control de procesos.



Se cumplió con el Plan Institucional de Archivos.



Se remitió al Archivo General de la Nación la convalidación de las Tablas de Retención Documental.



Se cumplió con el Plan de Mantenimiento.



Los gastos administrativos no superaron el 1.2 % del total de activos administrados al ubicarse en 0.95, en una relación \$ 63.038 millones/ \$ 6.653.905 millones.



Pretensiones de procesos fallados a favor por \$ 380 millones y \$ 15 millones en contra.



OBJETIVO No. 4

Desarrollar las competencias del Talento Humano y consolidar el modelo de felicidad laboral.





Gestión relevante



Se desarrollaron 42 programas de formación académica, con una cobertura al 100 % de los funcionarios.



Se formularon y ejecutaron los planes de integración. El avance se encuentra en el sitio web.



Fueron otorgados 317 reconocimientos a los funcionarios: Premio a la Excelencia, Premio a la Transparencia, Figura del Año y Equipo del Año, Medalla Bienestar y Excelencia, entre otros.



Se otorgaron incentivos económicos a los funcionarios para: 19 especializaciones, 9 pregrados y 9 maestrías.



Se otorgaron 90 incentivos a los hijos de los funcionarios para educación.



Se llevaron a cabo las celebraciones dispuestas en el Plan de Bienestar en modalidad híbrida (presenciales y virtuales).

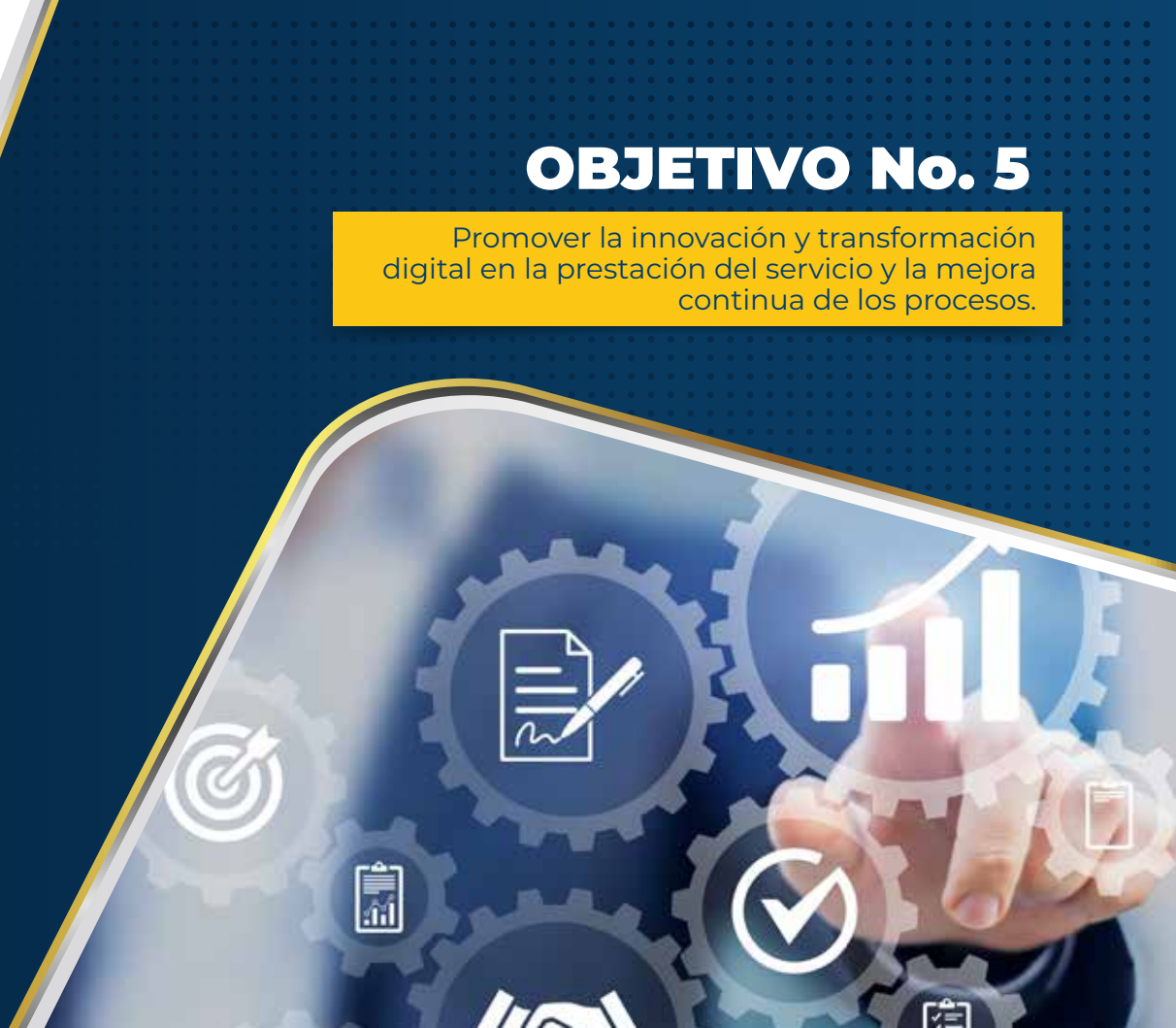


92,7% ambiente laboral, medido por GPTW "Caja Honor un gran lugar para trabajar".









OBJETIVO No. 5

Promover la innovación y transformación digital en la prestación del servicio y la mejora continua de los procesos.





Gestión relevante

-  98.7 resultado FURAG 1er. lugar Sector Defensa y 4to a nivel nacional.
-  Cumplimiento al 100% Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano.
-  El Plan de Acción Institucional (PAI) alcanzó un cumplimiento del 99.21 %.
-  Cumplimiento planes de integración y políticas de gestión y desempeño (MIPG)
-  Se fortalecieron los canales virtuales con nuevos servicios: Portal Transaccional y APP.
-  Se avanzó en la implementación de la política de gestión del conocimiento, innovación e investigación.



Gestión relevante



El Sistema de Administración del Riesgo se mantuvo en un nivel de exposición bajo.



Se desarrollaron 26 auditorías.



La Junta Directiva aprobó el Plan de Acción Institucional 2022.



Fenecimiento de la cuenta fiscal por parte de la Contraloría General de la República.



Renovación anticipada NTC ISO 9001:2015, NTC ISO 27001:2013, con cero NC y otorgamiento NTC ISO 45001:2018.



Proyecto de Modernización Institucional consistente en ampliación de planta y revisión de funciones de las dependencias.











OBJETIVO No. 6

Fortalecer las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial.





Gestión relevante

-  Se cumplió al 100 % el Plan de Gestión Ambiental.
-  Se realizaron campañas orientadas a la conciencia ambiental frente al consumo racional de agua y energía.
-  Se realizó la separación en la fuente de los residuos aprovechables y no aprovechables.
-  Se incluyó una cláusula ambiental en contratos con proveedores.
-  Se elaboró y aprobó el tercer informe de Gestión y Sostenibilidad con estándares GRI.
-  Se desarrolló boletín ambiental con destino al GSED.
-  Se brindó acompañamiento social a los beneficiarios del Fondo de Solidaridad.
-  Se ejecutó campaña “Cuánto espacio hay en su corazón”; visitas a personal privado de la libertad. Se entregaron 249 kits de aseo a afiliados.



La seguridad es de todos

Mindefensa

RENDICIÓN DE CUENTAS

cajaHonor
Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía

VIGENCIA 2021

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

EDIFICAMOS SUEÑOS CON EL CORAZÓN

iconotec
ISO 9001

CO-SC2992-1

iconotec
ISO / IEC 27001

CO-SI-CER507703

iconotec
ISO 45001

ST-CER887079

CERTIFIED
I Net
MANAGEMENT SYSTEM

Grupo Social y Empresarial
de la Defensa
Por nuestras Fuerzas Armadas,
para Colombia entera.